

2020-2026年中国糖尿病用 药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国糖尿病用药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖尿病是一组以高血糖为特征的代谢性疾病，由胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或两者兼有所引起。长时间糖尿病可导致各种组织慢性损害、功能障碍，危害严重。根据病因分类，糖尿病可分为1型糖尿病（胰岛 β 细胞破坏导致胰岛素绝对缺乏）、2型糖尿病（胰岛素敏感性下降）、妊娠期糖尿病和其他特殊类型糖尿病，其中2型糖尿病占比超过90%。

国内畅销糖尿病药物

药物名称

主要厂家

胰岛素制剂

诺和诺德、美国礼来、法国赛诺菲-安万特、通化东宝等

阿卡波糖

德国拜耳、杭州中美华东、宝光药业

二甲双胍

百时美施贵宝、北京利龄恒泰药业、贵州天安药业

瑞格列奈

诺和诺德、江苏豪森药业

罗格列酮

葛兰素史克、太极集团、恒瑞医药

格列美脲

法国赛诺菲-安万特、江苏万邦、扬子江药业、四川普渡制药

格列齐特

法国施维雅制药、浙江众益药业、天津美通药业

格列吡嗪

美国辉瑞、山东迪沙药业、上海信谊药厂

格列喹酮

双鹤药业、吉林恒和制药

那格列奈

北京诺华制药、恒瑞医药、河南天方药业 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国糖尿病用药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共二十一章。首先介绍了糖尿病用药相关概念及发展环境，接着分析了中国糖尿病用药规模及消费需求，然后对中国糖尿病用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖

糖尿病用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章糖尿病用药行业国内外发展概述

一、国际糖尿病用药行业发展总体概况

1. 2019年全球糖尿病用药行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 全球糖尿病用药行业发展趋势

二、中国糖尿病用药行业发展概况

1. 2019年中国糖尿病用药行业发展概况

2. 中国糖尿病用药行业发展中存在的问题

第二章糖尿病用药行业市场分析

一、市场规模分析

1. 2013-2019年糖尿病用药行业市场规模及增速

胰高血糖素样肽-1（GLP-1）源于胰高血糖素原，在体内可以血糖依赖性促进胰岛素分泌、保护胰岛β细胞、延迟胃排空，是一种相对安全没有低血糖风险的糖尿病药物，且能明显减轻体重。

2016年全国城市公立医院艾塞那肽销售额1.20亿元、上升6%，利拉鲁肽销售额2.20亿元、下滑14%左右。利拉鲁肽谈判进入全国医保乙类，其他品种仅在部分省份增补目录内，月费用以降价后的利拉鲁肽最低、在1640元/月左右。国内城市公立医院GLP-1销售情况（单位：亿元，%）数据来源：公开资料整理

2. 糖尿病用药行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业市场规模的影响

4. 2020-2026年糖尿病用药行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1. 糖尿病用药行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对糖尿病用药行业的影响
3. 差异化分析

第三章糖尿病用药行业生产分析

一、生产总量分析

1. 2013-2019年糖尿病用药行业生产总量及增速
2. 2013-2019年糖尿病用药行业产能及增速
3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业生产的影响
4. 2020-2026年糖尿病用药行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1. 糖尿病用药行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对糖尿病用药行业供需平衡的影响
3. 糖尿病用药行业供需平衡趋势预测

第四章糖尿病用药行业竞争格局

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、糖尿病用药行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

第五章糖尿病用药行业产品价格走势

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对糖尿病用药行业产品价格的影响

第六章糖尿病用药行业用户分析

一、糖尿病用药行业用户认知程度

二、糖尿病用药行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

三、用户的其它特性

第七章糖尿病用药行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对糖尿病用药行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业替代品的影响

第八章糖尿病用药行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对糖尿病用药行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业互补品的影响

第九章糖尿病用药行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十章糖尿病用药下游行业分析

- 一、糖尿病用药下游行业增长情况
- 二、糖尿病用药下游行业区域分布情况
- 三、糖尿病用药下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对糖尿病用药下游行业的影响

第十一章糖尿病用药行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第十二章行业盈利能力分析

- 一、2013-2019年糖尿病用药行业销售毛利率
- 二、2013-2019年糖尿病用药行业销售利润率
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业总资产利润率
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业净资产利润率
- 五、2013-2019年糖尿病用药行业产值利税率
- 六、2020-2026年糖尿病用药行业盈利能力预测

第十三章行业成长性分析

- 二、2013-2019年糖尿病用药行业总资产增长分析
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业固定资产增长分析
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业净资产增长分析
- 五、2013-2019年糖尿病用药行业利润增长分析
- 六、2020-2026年糖尿病用药行业增长预测

第十四章行业偿债能力分析

- 一、2013-2019年糖尿病用药行业资产负债率分析
- 二、2013-2019年糖尿病用药行业速动比率分析
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业流动比率分析
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业利息保障倍数分析
- 五、2020-2026年糖尿病用药行业偿债能力预测

第十五章行业营运能力分析

- 一、2013-2019年糖尿病用药行业总资产周转率分析
- 二、2013-2019年糖尿病用药行业净资产周转率分析
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业应收账款周转率分析
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业存货周转率分析
- 五、2020-2026年糖尿病用药行业营运能力预测

第十六章糖尿病用药行业重点企业分析

第一节浙江杭州中美华东制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节北京诺华制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节北京万辉双鹤药业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节甘李药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节北京太洋药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节扬子江药业集团南京海陵药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十七章重点子行业分析

一、子行业发展现状

二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对糖尿病用药行业子行业的影响

第十八章区域市场分析

一、各区域糖尿病用药行业发展现状

1. 华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

二、各区域糖尿病用药行业发展特征

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

三、各区域糖尿病用药行业发展趋势

1、华东地区

2、华北地区

3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

四、重点省市糖尿病用药行业发展状况

第十九章糖尿病用药行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. 糖尿病用药行业海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要品牌
4. 国内外经济形势对糖尿病用药行业出口的影响

二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. 糖尿病用药行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业进口的影响

第二十章糖尿病用药行业市场发展风险

一、糖尿病用药行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、糖尿病用药行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

三、糖尿病用药行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

四、糖尿病用药行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

五、糖尿病用药行业其他风险分析

第二十一章糖尿病用药行业投资策略

一、糖尿病用药行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、糖尿病用药企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、糖尿病用药企业投资策略

1. 子行业投资策略

2. 区域投资策略

3. 产业链投资策略

四、糖尿病用药企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2. 财务策略建议

图表目录：

图表1全球不同类型在研抗糖尿病药物数量

图表2抗2型糖尿病药物主要研发公司及研发药物数量

图表32010-2019年全球糖尿病用药市场规模分析

图表42019年全球糖尿病用药行业主要国家分析

图表52020-2026年全球糖尿病用药行业市场规模预测分析

图表62013-2019年中国糖尿病用药市场规模分析

图表72020-2026年糖尿病用药行业市场规模及增速预测

图表8生命周期各发展阶段的影响

图表92013-2019年中国糖尿病用药行业生产总量分析

图表102020-2026年糖尿病用药行业生产总量及增速预测

图表112013-2019年中国胰岛素制剂行业生产总量分析

图表122013-2019年中国二甲双胍片剂行业生产总量分析

图表13我国糖尿病用药行业不同区域产量集中度

图表142013-2019年我国糖尿病用药行业供需平衡现状

图表152020-2026年糖尿病用药行业供需平衡趋势预测

图表16我国糖尿病用药行业竞争格局分析

图表17消费者对糖尿病用药品牌认知度调查

图表18糖尿病用药消费者对产品功能的关注度

图表19糖尿病用药消费者对产品质量的关注度

图表20糖尿病用药消费者对产品价格的关注度

图表392010-2019年我国糖尿病用药行业利润增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143033.html>